

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש בגוגל כדי לאתר את השחקנים המובילים בפרסום ממומן

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש בגוגל כדי לאתר את השחקנים המובילים בפרסום ממומן

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש בגוגל כדי לאתר את השחקנים המובילים בחיפוש אורגני

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש בגוגל כדי לאתר את השחקנים המובילים בחיפוש אורגני

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש באתר [Youtube](https://www.youtube.com) כדי לאתר את השחקנים המובילים בחיפוש אורגני

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש באתר [Youtube](https://www.youtube.com) כדי לאתר את השחקנים המובילים בחיפוש אורגני

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש באתר keywordtool.io כדי לאתר את השחקנים המובילים בחיפוש ישיר

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש באתר keywordtool.io כדי לאתר את השחקנים המובילים בחיפוש ישיר

מילה או ביטוי מפתח: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש בחיפוש בפייסבוק כדי לאתר את השחקנים המובילים ברשת החברתית

מילת חיפוש: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש באתר [SEMRush](#) כדי לאתר את השחקנים המובילים

מילת חיפוש או כתובת אתר של השחקן המוביל: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

שימוש באתר [SEMRush](#) כדי לאתר את השחקנים המובילים

מילת חיפוש או כתובת אתר של השחקן המוביל: _____

כתובת האתר

שם העסק/האתר

שלב 1 - זהו את השחקנים הגדולים ביותר בשוק

עשו סיכום של עשרת השחקנים המובילים בשוק

כתובת אתר/דף הפייסבוק של המתחרה

שם העסק/האתר

שלב 2 - זהה את פרופיל הלקוח האידאלי

Analytics תובנות על המבקרים באתר הבית: _____

Alexa תובנות על המבקרים באתר: _____

Alexa תובנות על המבקרים באתר: _____

שלב 2 - זהה את פרופיל הלקוח האידאלי

_____ Facebook Insight תובנות על קהל היעד מתוך מבקרי האתר:

_____ Facebook Insight תובנות על קהל היעד מתוך רשימת התפוצה או רשימת הקונים בעבר:

_____ Facebook Insight תובנות על קהל היעד מתוך עוקבים בעמוד עסקי:

שלב 2 - זהה את פרופיל הלקוח האידאלי

_____ Facebook Insight תובנות על קהל היעד בתחום עניין:

_____ Facebook Insight תובנות על קהל היעד בתחום עניין:

_____ Facebook Insight תובנות על קהל היעד בתחום עניין:

שלב 2 - זהה את פרופיל הלקוח האידאלי

סיכום תוצאות המחקר ויצירת פרופיל דמוגרפי של הלקוח האידאלי

טווח גילאים:

מין:

מצב משפחתי:

מספר / גיל ילדים:

אזור מגורים:

משרה/מקצוע:

הכנסה:

השכלה:

שלב 3 - גלו איפה הקהל מסתובב ברשת

תנועה יוצאת ונכנסת מאתר: _____

תנועה נכנסת:

תנועה יוצאת:

תנועה יוצאת ונכנסת מאתר: _____

תנועה נכנסת:

תנועה יוצאת:

שלב 3 - גלו איפה הקהל מסתובב ברשת

תנועה יוצאת ונכנסת מאתר: _____

תנועה נכנסת:

תנועה יוצאת:

תנועה יוצאת ונכנסת מאתר: _____

תנועה נכנסת:

תנועה יוצאת:

שלב 3 - גלו איפה הקהל מסתובב ברשת

רשימת פורומים רלוונטיים בתחום:

רשימת קבוצות פייסבוק רלוונטיות בתחום:

שלב 4 - יצירת פרופיל פסיכוגרפי של הלקוח האידאלי

צרו בנק עם מילים ומשפטים המתארים את הפחדים, האתגרים, החלומות והמטרות של הלקוח האידאלי, שיכולים לעזור לכם בשלב הכתיבה השיווקית:

שלב 4 - יצירת פרופיל פסיכוגרפי של הלקוח האידאלי

ערכו סקר ללקוחות בעזרת Google Forms עם שאלת המפתח "מהו התסכול הגדול שלך בנושא...". העתיקו לכאן מילים ומשפטים שיעזרו לכם בשלב הכתיבה השיווקית.

ערכו סקר טלפוני ללקוחות בעזרת תבנית ששת השאלות המצורפת להדרכה זו. העתיקו לכאן מילים ומשפטים שיעזרו לכם בשלב הכתיבה השיווקית.