

מייל/פוסט לפייסבוק: איך לגרום לאנשים למלא מרצון סקר אינטרנטי

שורת נושא: אני זקוק לעזרתכם.

תוכן:

היי, אני זקוק לעזרתכם.

אני רוצה להוציא לאור סדרת הדרכות, מוצרים ושירותים וחשוב לי לשמוע מה אנשים כמוכם צריכים עכשיו כדי להשיג תוצאות טובות יותר.

זה ממש יעזור לי אם תוכל לענות לי על כמה שאלות קצרות ופשוטות. יש לכם אפשרות לענות על הסקר בצורה אנונימית.

השאלות נמצאות בקישור הבא.

מעריך מראש את העזרה שלכם.

תודה,

[השם שלך].

נ"ב (אם ברצונך לערוך גם סקר טלפוני מקיף יותר בהמשך)

אני רוצה להציע לכל מי שימלא את הסקר הזמנות לקבל ממני שיחת ייעוץ של 30 דקות לגמרי בחינם. בשיחה אני אשאל אתכם כמה שאלות שיעזרו לי להבין מה מהם הנושאים שחשובים לכם עכשיו ובסיום השיחה אומר לכם בצורה ברורה וישירה, בדיוק מה אני חושב שאתם צריכים לעשות כדי להשיג את המטרות שלכם.

שיחת הייעוץ היא מתנה לעונים על הסקר ואני מבטיח לא לנסות למכור לכם שום דבר.

שריינתי זמן ביומן רק ל-10 אנשים ואני מאמין שהחלונות יתמלאו במהרה.

אם זה נשמע לך מעניין, רשום את השם והטלפון שלך בדף האחרון של הסקר ואני אתקשר לתאם שיחה בקרוב.

תוכן הסקר: שאלות לסקר האינטרנטי

שאלת מפתח:

”מהו התסכול הגדול ביותר שלך עם [אתגר/תחום]?”

שאלות נוספות:

אפשר להוסיף שאלות נוספות לאחר שאלת המפתח, כמו...

- מה ניסית בעבר שלא עבד בשבילך?
- מה הפחד הגדול ביותר שלך בנוגע ל[אתגר]?
- מה מדאיג אותך, מה אתה מפחד שיקרה אם לא תעשה משהו באופן מיידי?
- מה היית מוכן לעשות ממש עכשיו כדי לפתור את [האתגר] או לקבל את התוצאה שאתה רוצה?
- אם היית יכול לקבל תשובה לשאלה אחת שיש לך בנושא [האתגר], מה היא הייתה?

אפשר להוסיף עוד שאלות שיעזרו לבניית הפרופיל הדמוגרפי של הלקוח

- גיל
- מין
- מצב משפחתי
- מספר/גיל ילדים
- אזור מגורים
- משרה/מקצוע
- הכנסה
- השכלה